

MELCHIOR THE TIMES

NR 4 / ROK SZK. 2024/25

RESZTKAMI ENERGII ZACZYNAMY SEZON LETNI ;D
I ODLICZAMY CZAS DO WAKACJI!

Co znajdziemy w numerze?

- wywiad z Panem Dyrektorem
- przegląd wycieczek
- minireportaż
- wykład o wampirach i film „Nosferatu”
- skąd się biorą książki
- pasje i hobby
- wypożycz książkę na wakacje
- recenzje (koncert Charli xcx, serial)
- sondy wakacyjne
- podróż po Amsterdamie
- Class 2TE as future entrepreneurs – let’s dive into business
- kajakiem z Wańkowiczem
- kalendarium



fot. Kacper Rogalski



Kilka słów od redakcji

Z ogromną radością oddajemy w Wasze ręce ostatni w tym roku szkolnym numer naszej gazetki. Za nami miesiące pełne nauki, wyzwań, sukcesów i wspólnych chwil, które na długo pozostaną w naszej pamięci. To był intensywny czas, ale też pełen inspirujących wydarzeń i pięknych wspomnień.

Z okazji wakacji życzymy Wam dużo słońca, odpoczynku, wspaniałych przygód i bezpiecznego czasu z bliskimi. Za tych, którzy zdają w sierpniu egzaminy poprawkowe, mocno trzymamy kciuki.

Do zobaczenia we wrześniu!



fot. K.K.



SUMMER



Wakacje za rogiem, pożegnajmy szkołę tanecznym krokiem - czyli ostatni wywiad z Panem Dyrektorem

Co nowego po wakacjach, kolejna kadencja Pana Dyrektora oraz bezpieczeństwo podczas ferii. O tym wszystkim dowiecie się w ostatnim wywiadzie w tym roku z Panem Dyrektorem, Jackiem Cieślakiem.

R.: Dzień dobry, Panie Dyrektorze, na samym początku cała redakcja chciałaby Panu pogratulować wygrania konkursu na dyrektora szkoły. Jak Pan się czuje, zaczynając kolejną kadencję?

D.: Jak ja się z tym czuję? Bardzo dziękuję za gratulacje. Już trudno powiedzieć, to już jest moja siódma kadencja. Każda kadencja jest inna i każda kadencja niesie za sobą nowe wyzwania, ale pewnie powoli będę ze sceny schodził, czas płynie nieubłagalnie, czasu nie da się zatrzymać, jak to powiadają trzeba wiedzieć, kiedy ze sceny zejść, ale zobaczymy, jak wszystko będzie funkcjonowało. Wracając do mojej kadencji, na nią nie mają tylko wpływ sprawy ze szkoły, lecz też sprawy zewnętrzne.

R.: Mamy zaraz wakacje, więc czy Pan sobie nie wyobraża czasu bez przerwy wakacyjnej?

D.: Czy ja sobie nie wyobrażam przerwy wakacyjnej? Powiem tak, kiedy stawiałem pierwsze kroki jako dyrektor, szczerze mówiąc to trudno było sobie wyobrazić, żeby nagle była jakaś taka przerwa w codziennym funkcjonowaniu. Z biegiem czasu to człowiek jest jak maszyna, więc się trochę zużywa, też potrzebuje trochę wytchnienia. Ta przerwa jest dla mnie nieodczuwalna, mimo że jest czas urlopów, mój pewnie dopiero rozpocznie się 7 lipca i potrwa do końca lipca. Mamy tutaj nasz zespół kierowniczy, na który się składa moja osoba, Pani Beata Dąbrowska, Pani Emilia Kierzkowska, mamy jak gdyby zaplanowaną pracę i w okresie rekrutacji, szkołą dowodzi Pani Beata Dąbrowska, która od lat się tym zajmuje. To ona tutaj wszystko ustawia, dokonuje naborów.

W sierpniu pojawiający się ja i Pani Kierzkowska, przygotowujemy już szkołę do rozpoczęcia roku szkolnego, więc myślę, że ten podział nam dobrze wychodzi. U nas jest dużo zmian w planie lekcji gdyż, mamy i liceum i technikum, więc to nie jest proste i trzeba to poskładać, sami wiecie, jak to wygląda. Oczywiście zastanawiamy się, co można poprawić.

R.: Ostatnie pytanie, czy podczas przerwy wakacyjnej będą jakieś zmiany w szkole, coś nowego?

D.: Jest kilka rzeczy w szkole, które chciałbym zrobić: remont podłogi w atrium, żeby podłoga się tak nie ruszała, chciałbym jeszcze w budynku głównym zrobić windę dla osób niepełnosprawnych, czy dla osób, które uległy wypadkowi. To nie jest coś nadzwyczajnego, lecz uważam, że takie rozwiązania powinny być w standardzie szkolnym. No i jest jeszcze kilka takich pracowni, które bym chciał już teraz zmodernizować, teraz zajmujemy się pracownią biologiczną, prawdopodobnie od września będziemy mieli żywych mieszkańców naszej szkoły, ale to taka można powiedzieć niespodzianka. Nie chcę wszystkiego zdradzać, ale być może od września będziecie mieli tor przeszkód przy szkole.

R.: Dziękuję bardzo za wywiad, życzę udanego wypoczynku oraz realizacji planów.

Rozmawiał Stanisław Ensztajn



fol. Kaeper Kotras



Kto i gdzie? -Czyli oczywiście przegląd wycieczek!



Witajcie, drodzy Czytelnicy! Nadszedł i czas na nasz tradycyjny przegląd wycieczek. W tym wydaniu przejrzymy sobie wszystkie wycieczki i wyjścia klasowe od początku kwietnia do czerwca. Trzeba przyznać, że jak na nasz klimat te miesiące były na prawdę wyjątkowo ciepłe! A jak każdy z was wie, gdy na dworze dopisuje pogoda, to jest to najlepszy czas, aby spędzić wolne chwile na świeżym powietrzu. Bez dłuższego przeciągania zaczynamy. A pierwszą kategorią będą wyjścia i wycieczki o charakterze historyczno-humanistycznym:

- Klasa 2LH i część klasy 2TTŻ wybrały się do Państwowego Muzeum na Majdanku oraz zwiedzały Muzeum Bolesława Prusa w Nałęczowie. Uczniowie mieli okazję pogłębić wiedzę z zakresu II wojny światowej.
- Uczniowie z klasy 2LP i 2TLa wzięli udział w II etapie konkursu czytelniczego organizowanego przez Bibliotekę Pedagogiczną w Błoniu.
- Uczniowie klas 1LHP, 4LHP i 3LHP miały okazję zobaczyć tymczasową wystawę pt. "Szli szlakiem nadziei" opowiadającej o losach polskich żołnierzy w Armii Generała Andersa.
- 3LHP wybrała się na mogiły żołnierzy walczących za wolność ojczyzny w ramach obchodów święta narodowego.
- 2LH brała udział w cyklu "Lekcje z Mistrzami Reportażu" w Centrum Edukacji Kulturalnej w Warszawie.
- Uczniowie klas 1TM, 2LR i 2LP wybrali się na wspólną wycieczkę integracyjną. Oprócz mnóstwa śmiechu i zabawy mieli okazję odwiedzić Muzeum PRL-u, gdzie poznali historię i oglądali eksponaty z czasów Polski Ludowej.
- Klasa 2TM wzięła udział w uroczystym odsłonięciu rzeźby upamiętniającej bitwę o Monte Cassino na Rynku w Błoniu.
- 1LHP uczestniczyła w spotkaniu autorskim w ramach Tygodnia Bibliotek w Bibliotece Pedagogicznej w Błoniu.

To były wszystkie wycieczki z tej kategorii. Teraz zajmujemy się projektami krajoznawczymi i wyjazdami typu zielone szkoły i każdemu dobrze znanym ERASMUSEM.

- Klasy 1LHP, 1LR i 1TEL wybrały się na dwudniową wycieczkę. Odwiedziły Jurę Krakowsko- Częstochowską oraz kopalnię soli w Bochni.
- 3LHP i 3LP odbyły wyjazd edukacyjno-warsztatowy mający na celu poszerzenie wiedzy z zakresu wiedzy społeczno- psychologicznej.

- Klasa 1LHP oraz 2LP zaliczyły już swoją zieloną szkołę, która jest częścią programu nauczania klas o profilu psychologiczno-społecznym.
- Uczniowie klas 2TM i 2TTŻ wybrały się na czterodniową wycieczkę krajoznawczą. Odwiedzili takie miejsca jak Dolny Śląsk, Karkonosze, Praga. Mieli okazję poszerzyć wiedzę o historii zabytków Polski i Czech.
- Na koniec nie może oczywiście zabraknąć wzmianki o ERASMUSIE. W tym roku nasi uczniowie wybrali się do Francji na Lazurowe Wybrzeże!

Następnie zajmujemy się wydarzeniami sportowymi. Trzeba przyznać, że ostatnie miesiące były dosyć aktywne:

- Nasza reprezentacja brała udział w finałach międzypowiatowych w piłce siatkowej chłopców w Międzyborowie. Mimo że nie udało się zająć miejsca na podium, nie poddawaliśmy się do ostatniego gwizdka!
- Uczniowie klas 1LHP, 1LR, 1TEL, 1TTŻ, 2LR, 2TTŻ oraz 3LP pomagali w organizacji Biegu o Puchar Starosty.
- Odbyły się również zawody w powiatowych biegach przełajowych. Trzeba przyznać, że uczniowie naszej szkoły dobrze się spisali! Dziewczyny zajęły podium zarówno w starszym jak i młodszym roczniku. Jeśli chodzi o chłopców to rocznik młodszy również stanął na podium, a w starszym przypadły nam 2 i 3 miejsce. Gratulujemy zwycięzcom i trenerom!



fot. szkolny FB

A co jeszcze robili Wańkowieczanie?

- Uczniowie z klas 1TTŻ, 2LR, 2TTŻ, 3LP i 4TL uczestniczyli w Konkursie Ośmiu Wspaniałych.
- Klasa 1TTŻ obserwowała pracę punktów sprzedaży detalicznej na przykładzie kilku obiektów w tym Żabki.
- 2TE i 1TTŻ obejrzały spektakl profilaktyczny pt. "WszechMOCni w sieci". Przedstawienie miało na celu podniesienia świadomości uczniów na temat bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z Internetu.
- 5TM wzięła udział w konkursie Startuj w Świat Automatyki.
- Klasa 1TEL zwiedzała Centrum Nauki Kopernik oraz obejrzała film w Planetarium na temat kosmosu.

To już wszystko, co zdążyliśmy zauważyć, przygotowując to wydanie, ale działa się znacznie więcej. Warto zajrzeć na naszego szkolnego Facebooka i na stronę szkoły.

zs1-blonie.pl

Sandra Nowak 2LH



Minireportaż . Tym razem zabieramy Was pod ziemię.

NOC 250 METROW POD ZIEMIĄ - Niezapomniana przygoda w Bochni 28 kwietnia 2025 r.

Właśnie wchodzimy do windy, za chwilę zjedziemy w głąb ziemi. Pan powoli zamyka za nami drzwiczki, które lekko skrzypią. Czekamy z niecierpliwością na moment, w którym winda ruszy. Następuje on nagle. Robi się całkowicie ciemno, słychać tylko ciche szumy. Po około minucie jazdy docieramy na dół. Kiedy podniosłam wzrok, zapomniałam, że jesteśmy w kopalni soli. Korytarze wyglądały co najmniej jak tajemnicze tunele z filmu przygodowego. Aby przedostać się dalej, wsiadamy właśnie do starej kolejki, która zawiozła nas w głąb kopalni.

Jest godzina 17, kiedy zaczynamy zwiedzać. Pani przewodnik opowiada ciekawe i warte uwagi rzeczy, pokazując nam stare korytarze i studnie służące kiedyś do wydobywania soli. Okazało się, że kolejka, którą jechaliśmy nazywa się Kuba - tak nazywał się koń, który pracował w tym miejscu. Po przejściu kolejnych korytarzy ukazuje nam się łódka, którą będziemy płynąć. Zdecydowanie moja ulubiona atrakcja dziś!

Kopalnia Soli Bochnia – zabytkowy obiekt czynny dla ruchu turystycznego i leczniczego; jest polskim pomnikiem historii, a w 2013 roku została wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO; była czynna od 1251 do 1990 roku.

Wikipedia

Wieczorem jemy kolację i mamy czas dla siebie, niektórzy wybrali zostanie w łózkach, niektórzy dyskotekę czy granie na boisku w gry. Atmosfera jest ciepła - od ścian odbijają się śmiechy i rozmowy, każdy cieszy się chwilą. Po północy wszyscy są w łózkach i śpią.



fot. Pinterest



Jest 6, kiedy słyszę górników wybudzających wszystkich ze snu. Po wyszykowaniu się oraz spakowaniu toreb, wybieramy się na śniadanie, a następnie windą na górę. Noc w kopalni zdecydowanie była niezapomnianą przygodą, którą wszyscy zapamiętają na długo.

Zuzanna Glińska

W kinie i na wykładzie

Klasa 2 LH, zaczynając od czarnego romantyzmu

(na lekcji czytaliśmy nowelę E. A. Poe'a „Berenika”), poszerzyła wiedzę o fascynacji grozą i tajemnicą. W kinie obejrzeliliśmy „Nosferatu”, a w szkole wysłuchaliśmy wykładu pana Roberta Kowalskiego. Ilustrowany slajdami wywód pokazał nam związki współczesnego filmu z romantycznymi fascynacjami i malarstwem C. D. Friedricha, a także uniwersalne przesłanie. Poniżej artykuły będące efektem tego projektu w klasie dziennikarskiej.

Różne oblicza wampirów

W dzisiejszych czasach wampiry bardzo często ukazują się jako bohaterowie książek, filmów i seriali. Jednak pierwsze wzmianki o nich zaczęły pojawiać się już w starożytności. Postać wampira, jakiego znamy dziś na przykład z „Drakuli” ma swoje korzenie w historiach, wierzeniach wielu różnych starożytnych ludów.

Wampiry w ludowych wierzeniach

Dawniej za wampira mógł zostać uznany każdy wyróżniający się człowiek. Ludzie bali się odmienności. Osoby, uważane za wampira zwykle były chore na nieznaną wtedy ludzkości chorobę, zachowywały się „dziwnie” lub miały odmienne cechy wyglądu. Pierwszym uznanym za wampira człowiekiem był Serb Peter Plogjoi. W 1725 roku, 10 tygodni po swojej śmierci przez 8 dni, jak mówią historie, Peter dręczył mieszkańców wsi Kisolowa. Zarówno młodych jak i starych mężczyzn i kobiety. Mówiono, że kładł się na ofierze, uciskał jej szyję i wysysał jej krew. Ofierze po takim spotkaniu pozostawał jeden dzień życia. Po ośmiu dniach w obawie przed atakiem na wszystkich pozostałych mieszkańców wioski, wezwano austriackiego aptekarza Formbalda, który pomógł zabić wampira we śnie.

“Wampir” Jana Polidoriego

Wampiry już dawniej były popularnymi bohaterami powieści (głównie w literaturze gotyckiej). Uważa się, że autorem, który jako pierwszy w literaturze gotyckiej wprowadził do swojej powieści postać wampira, jest Jan Polirodi. Brytyjczyk w 1819 roku napisał opowiadanie „Wampir”. Tytułowy wampir nosi imię Lord Ruthven. Autor przedstawia upiora jako tajemniczego manipulatora, a jego postać może być interpretowana jako symbol zepsucia płynącego z nieopanowanego pożądania.

“Dracula” Brama Stockera

Najpopularniejszym z wampirów jest bez wątpienia Hrabia Dracula. Upiór został inspiracją dla wampirów, które znamy dziś. To on jako pierwszy nie rzucał odbicia w lustrze, spał w dzień w swojej trumnie, a w nocy polował na ludzką krew. Umiał przybierać różne formy, nie musiał ani jeść, ani pić, miał też możliwość rozplływania się w powietrzu, jednak z tej umiejętności mógł korzystać jedynie między zachodem a wschodem słońca. Nie mógł wystawiać swojego ciała na światło słoneczne, bo było to dla niego śmiertelne, musiał też wrócić do swojej trumny przed wschodem, w innym wypadku by umarł.



Fragmenty prezentacji towarzyszącej wykładowi pana Roberta Kowalskiego, prowadzącemu na FB profil Paryskie Salony Romantyków. Polecamy nie tylko miłośnikom romantyzmu.

“Nosferatu”

W niemyim klasyku F.W. Murnaua z 1922 roku tytułowy Nosferatu ukazuje się pod postacią odrażającego, przerażającego wampira o imieniu Orlok. Wygląd bohatera z tego filmu zainspirował późniejsze wizerunki wampirów. Charakteryzuje się on długimi palcami zakończonymi ostrymi pazurami, szpiczastymi uszami, ogromnymi kłami oraz bladą, praktycznie białą skórą, co nadaje mu upiornego, demonicznego wyglądu. W adaptacji filmowej Wernera Herzoga z 1979 roku Nosferatu jest bardziej złożoną, ludzką postacią, przepełnioną cierpieniem. Jego potworność łączy się z pragnieniem miłości i uczuciem osamotnienia, jakie odczuwa.



W tegorocznej wersji Roberta Eggersa *Nosferatu* opiera się na interpretacji klasycznego motywu wampirów.

Upiór jest bardziej współczesną postacią, jednak zachowane zostały klasyczne cechy wampira. Połączenie nowoczesnych efektów specjalnych z tradycyjnymi elementami historii zachęciło nowe osoby do zainteresowania się tematem wampirów.

Ponadczasowość wampirów

Wampiry są uniwersalne, ponadczasowe. Każdy bohater, przedstawiony jako wampir zachowuje ten sam schemat postaci, w ewentualnie lekko zmienionej wersji. Każdy tego typu upiór ma bladą cerę, charakterystyczne ostre kły i jest żądny krwi. Posiada też te umiejętności i słabości, które miały pierwsze przedstawione postacie wampirów. Podsumowując, pomimo tego, że każdy wampir ma swoje własne cechy, każdy jest przedstawiany nieco inaczej, pozostaje zachowany pewien schemat, którego od setek lat trzymają się wszyscy twórcy historii o wampirach.

Paulina Klemczak, Franciszek Nowakowski 2LH

Ciągłość mroku (fragment)

Wampiry nigdy nie były tylko stworzeniami z mitów. Zawsze były też lustrem tego, czego się baliśmy – i tego, za czym tęskniliśmy. W XIX wieku były symbolem seksualnych tabu i nieujarzmionej kobiecości. W XX wieku – inności oraz choroby. A dziś? Dziś są symbolem wyczerpania. Dlatego właśnie potrzebujemy wampirów. Bo ich obecność zmusza nas do konfrontacji z tym, co wypieramy. Bo przypominają, że są rzeczy, których nie da się wygładzić ani przefiltrować przez Instagram. I że cień – choć straszny – bywa też wyzwalający. Po co nam dziś wampiry? Bo przypominają nam o tym, co tracimy, kiedy chcemy być tylko racjonalni, produktywni, bezpieczni. Mrok nie zniknie. Możemy go tylko zignorować - albo zrozumieć.

Michał Mroczek



Skąd się biorą książki?



19 maja klasa 1 LHP wybrała się do Biblioteki Pedagogicznej w Błoniu na spotkanie autorskie. Pani Agnieszka Olszanowska, pisarka i bibliotekarka, opowiedziała nam, jak spełniła swoje marzenie.

Okazało się, że inspiracje do pisania czerpać można między innymi z historii swojej rodziny i albumu ze zdjęciami. Pani Agnieszka tworzy książki bliskie ludziom, prawdziwe i wzruszające, często związane z opowieściami dziadków. Najbardziej zapamiętałam wątek wyboru męża; babcia autorki nie mogła sama zdecydować o swojej przyszłości, to rodzice podjęli za nią decyzję. Bez wsparcia bliskich i znajomych przeżyła wiele lat. Przy pierwszym porodzie usłyszała, że go nie przeżyje, ale później urodziła jeszcze wiele dzieci.

Ta opowieść zrobiła na mnie ogromne wrażenie. Pokazała, jak silne mogą być kobiety, jak wiele znaczą wspomnienia starszych pokoleń. Pani Agnieszka opowiadała tak ciekawie, że trudno było nie słuchać z pełną uwagą.

Wizyta w bibliotece sprawiła, że inaczej patrzę na książki. Teraz wiem, że mogą one zachować czyjeś wspomnienia, uczucia, a także przekazywać siłę potrzebną każdemu w codziennych trudach.

Karina Napiórkowska



fot. AK



7 marca miałyśmy przyjemność przeprowadzić wywiad na temat cheerleadingu z Leną Pobiedzińską z klasy 2LH. Skłoniło nas do rozmowy przyznanie Lenie stypendium. Zadałyśmy kilka pytań i otrzymałyśmy ciekawe odpowiedzi.

• Lena, kiedy zaczęłaś trenować?

- Trenować zaczęłam około 3 lata temu, kiedy moja trenerka tworzyła drużynę w Błoniu i promowała cheerleading sportowy wśród młodzieży w tych okolicach. W tamtym okresie akurat szukałam sportu, który mogłabym uprawiać po długiej przerwie. Kiedyś trenowałam akrobatykę i tak się złożyło, że moja pani trenerka zorganizowała lekcję pokazową cheerleadingu sportowego w mojej podstawówce. Spodobało mi się i stwierdziłam- czemu by nie spróbować. Zaczynałam od dywizji pom dance elite youth, w której startowałam dwa lata, a aktualnie od około pół roku przygotowuję się do startów tegorocznych w dywizji cheer group stunt all girl junior L4.

• Czy chcesz wiązać przyszłość z tym sportem?

- Uwielbiam ten sport, bo daje mi niesamowitą energię i radość. Podoba mi się w nim praca zespołowa oraz możliwość rozwijania swoich umiejętności. Widzę się w tym sporcie na dłuższą metę, może nawet jako trenerka w przyszłości. Chcę się uczyć nowych rzeczy, brać udział w zawodach i dzielić się moją pasją z innymi. Cheerleading sportowy to dla mnie nie tylko sport, lecz też duża ważna część mojego życia.

• Jak wykorzystasz stypendium sportowe , które miałaś przyjemność dostać podczas uroczystości e Centrum Sportu w Błoniu?

- Ja moje stypendium sportowe poświęcam w 100% na dalszy rozwój w cheerze. Wielu ludzi nie zdaje sobie z tego sprawy, lecz jest to sport bardzo kosztowny.

• Ile czasu drużyna przygotowuje się do zawodów?

- Czas przygotowania jest zróżnicowany, ponieważ sezon zawodów rozpoczyna się mistrzostwami Polski, które co roku są w kwietniu, a kończy się w listopadzie lub grudniu zależnie od daty ostatniego pucharu Polski. Więc aktywnie drużyna na nowy sezon zaczyna przygotowania w grudniu lub wczesnym styczniu, zaczynając od nowych choreografii, kończąc na nowych strojach.



fot. Lena

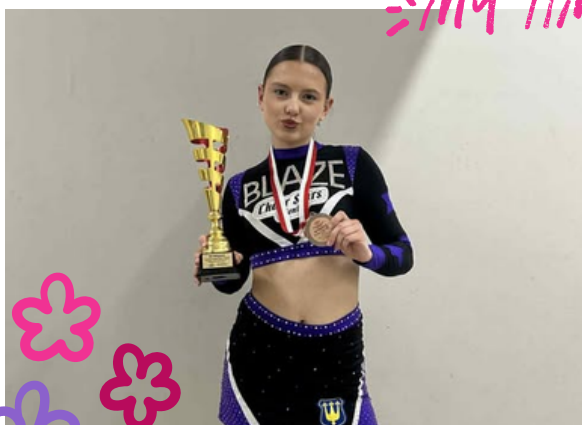


• Czy cheerleading sportowy jest dla każdego ?

- Tak, aktualnie w Polsce kategorie wiekowe sięgają aż kategorii Masters 30+ , lecz trzeba pamiętać że jest to sport wymagający dużej siły, koordynacji oraz umiejętności pracy w grupie (oczywiście są kategorie cheer solo, lecz głównie jest to sport grupowy). Cheerleading sportowy jest sportem, który ma wiele poziomów zaawansowania w różnych dywizjach, więc jest dostępny dla osób o różnym poziomie umiejętności. Każdy znajdzie coś dla siebie. Uczy on dyscypliny oraz odpowiedzialności.

• Czy za zajęcie 1. miejsca są nagrody ?

- Tak, za zajęcie każdego miejsca na podium otrzymujemy medale, puchar (w przypadku drużyny jest on jeden lecz w duetach obie osoby dostają osobne) oraz dyplomy. Natomiast miejsca poniżej otrzymują same dyplomy. Inna sytuacja jest na największych zawodach w sezonie czyli na Mistrzostwach Polski, gdy zdobędzie się tytuł mistrza Polski (1 miejsca) otrzymuje się nie tylko medal, puchar czy dyplom, lecz też baner mistrza Polski.



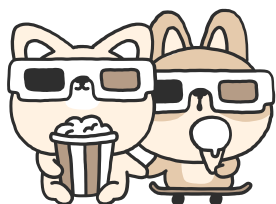
fot. Trenerka

Dziękujemy za odpowiedzi.

Amelia Majewska, Dominika Fidecka

Recenzujemy!

Pierwszy sezon „Skins”, brytyjskiego serialu młodzieżowego stworzonego przez Jamiego Britta i Bryana Elsleya, zadebiutował w 2007 roku i szybko uzyskał popularność. Serial przedstawia życie grupy nastolatków z Bristolu, mierzących się z własnymi problemami, które często są bagatelizowane, np. uzależnienia, seksualność, zaburzenia psychiczne, brak akceptacji, konflikty rodzinne czy presja społeczna. Ukazuje, że nastoletnie życie to nie wyłącznie beztroska.



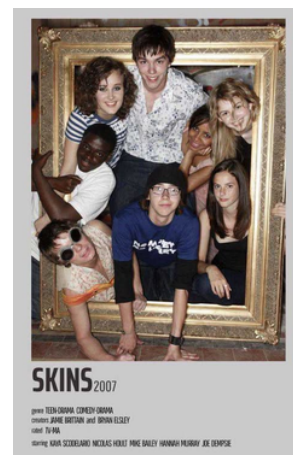
MOVIE NIGHT

Pokazuje je takim, jakie często bywa, jak skomplikowane, bolesne, ale też pełne intensywnych emocji i przyjaźni. Dzięki temu serialowi możemy zobaczyć z jak ciężkimi problemami mogą spotykać się nastolatki w realnym życiu, zagubieni, sami czasami nie widzącymi problemów którymi zostają dotknięci. Każdy odcinek skupia się na innym bohaterze, co pozwala lepiej zrozumieć ich emocje i historie.

Choć serial bywa kontrowersyjny, momentami szokujący, a nawet wrzeszczący nie można mu odmówić odwagi i szczerości, zdecydowanie wyróżnia się autentycznością. Pierwszy sezon to mocny start serii, który nie tylko bawi, ale też zmusza do refleksji.

Moim zdaniem serial, jest zdecydowanie warty obejrzenia, nie tylko przez nastolatki, ale również osoby dorosłe, aby mogły lepiej zrozumieć, z jak trudnymi historiami czy problemami spotyka się wiele osób w młodym wieku i jak ważna jest pomoc i zrozumienie, którego wciąż brakuje w naszych czasach.

Nikola



fot. Pinterest

Charli XCX na Orange Festival - kanon, chaos i czyste szaleństwo

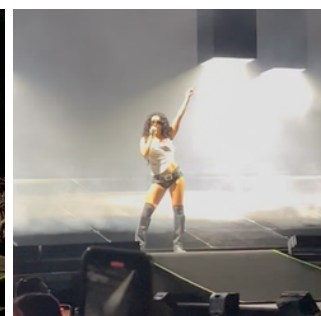
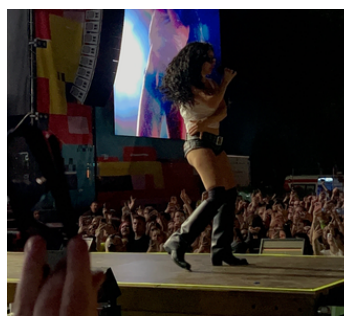
Ten dzień to coś więcej niż koncert - to było przeżycie kanoniczne. Już o 12.30 byłem pod bramkami, biegłem jak szalony, żeby złapać miejsce pod sceną. Otworzyli dopiero o 15.00 - i od tamtej chwili aż do 23.00 nie ruszyłem się ani na moment. Bez jedzenia, bez wody, tylko determinacja i adrenalina

Ludzie byli bezwzględni. Pchanie, przepychanie, nerwy. Ktoś zemdlął i zamiast pomóc każdy myślał tylko o najlepszym miejscu. Czułem się jak w walce o przetrwanie, ale nie zamierzałem odpuszczać.

A potem wyszła Charli i wszystko inne przestało mieć znaczenie. Von Dutch, 365, Unlock It - każdy numer niósł niesamowitą energię. Szczególnie 365 to była totalna rozróba. Charli miała pełną kontrolę nad sceną, była pewna siebie, dynamiczna, charyzmatyczna. To nie był po prostu koncert - to był pokaz siły, stylu i osobowości.

Stałem kilka metrów od niej, zmęczony, spocony, ale w euforii. Wszystkie godziny czekania, cały wysiłek - było warto. To był moment, który zostaje w głowie na zawsze. Coś, co się opowiada latami. I wiem jedno - jeśli to był mój kanon, jestem z niego dumny.

K.K.



fot.K.K.





Sonda wakacyjna

Grupa dziennikarska z 1 LH znowu w akcji.



Pyta Jan Kolator.

Odpowiada Karolina Zimna z 1LR.

- **Jakie masz plany na wakacje?**

Na pewno jadę do Jastarni na początku wakacji, potem pod koniec sierpnia jadę do Krakowa, a poza tym mam w planach spotykać się z przyjaciółmi i korzystać z wolnego czasu.

- **W skali od 0 do 10 jaki jest twój poziom zadowolenia z końca roku szkolnego?**

Mój poziom zadowolenia z końca roku szkolnego wynosi 7,5.

- **Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?**

Moich wakacji nie wyobrażam sobie bez czytania książek, oglądania filmów na Netflix i wychodzenia z przyjaciółmi.

Pyta Michał Ż.

Odpowiada Kacper.



- **Jakie masz plany na wakacje?**

Jadę nad morze.

- **W skali od 0 do 10 jaki jest twój poziom zadowolenia z końca roku szkolnego?**

8 na 10.

- **Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?**

Bez moich rodziców.

Pyta Zuzia Gliška!

1. Jakie masz plany na wakacje?
2. W skali od 1 do 10 - jak bardzo się cieszysz z końca roku szkolnego?
3. W skali od 1 do 10 - jak oceniasz swoje wyniki w nauce w tym roku szkolnym?
4. Co Ci się kojarzy z wakacjami lub bez czego nie możesz sobie ich wyobrazić?

Odpowiada Alina z klasy 1LHP

1. Chciałabym pojechać na jakiś odpoczynek
2. 10/10
3. 7/10
4. Pierwszą rzeczą, która mi się kojarzy z wakacjami, jest słońce

Lena z klasy 1LHP

1. Nie mam konkretnych planów, ale chciałabym jak najwięcej wychodzić z przyjaciółmi, grać w siatkówkę i wyjechać gdzieś z rodziną.
2. 10/10
3. 7/10
4. Z wakacjami najbardziej kojarzy mi się morze, siatkówka i spokój.

Ola z klasy 1LHP

1. Wyjeżdżam na tydzień do Turcji, ale po powrocie zamierzam się spotykać z przyjaciółmi.
2. 10/10
3. 8/10
4. Najbardziej z wakacjami kojarzy mi się słońce, opalenizna, wyjazdy.

Alieja z klasy 1LHP

1. Chciałabym odpocząć, spędzać czas z przyjaciółmi i wyjechać gdzieś z rodziną.
2. 10/10
3. 7/10
4. Słońce, piasek, brak nauki.

Pytają Maja i Paulina.

Odpowiada Karol K.

- **Jakie masz plany na wakacje?**
Na pierwszym miejscu znajduje się praca w warsztacie samochodowym.
- **W skali 1 do 10 - jaki jest twój poziom zadowolenia z wyników w nauce?**
7 na 10 z racji średniego poziomu nauki.
- **Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?**
Bez spotykania się z znajomymi.



Odpowiada Maciek G.

- Jakie masz plany na wakacje?
Spędzać miło czas z znajomymi na łonie natury.
I pracować.
- W skali 1 do 10 - jaki jest twój poziom zadowolenia z wyników w nauce?
1 na 10, bo nie zaliczyłem matmy.
- Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?
Bez znajomych i spędzania z nimi czasu.



Odpowiada Bartosz z kl. 3

- Jakie masz plany na wakacje?
Znaleźć prace i odpocząć.
- W skali 1 do 10 - jaki jest twój poziom zadowolenia z wyników w nauce?
5 na 10 mogło być lepiej
- Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?
Bez grilla.

Odpowiada Jakub K.

- Jakie masz plany na wakacje?
Pracować, wyjechać na wakacje.
- W skali 1 do 10 - jaki jest twój poziom zadowolenia z wyników nauce?
8 na 10. Zdana matura i ukończenie szkoły ponadpodstawowej.
- Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?
Bez znajomych i nocnych wyjść.



Odpowiada Ola z kl. 3

- Jakie masz plany na wakacje?
Jeszcze dokładnie nie wiem, ale pewnie będę spędzać czas z przyjaciółmi.
- W skali 1 do 10 - jaki jest twój poziom zadowolenia z wyników w nauce?
4- mogłam lepiej się uczyć.
- Bez czego nie wyobrażasz sobie wakacji?
Bez spotkań z przyjaciółmi.



Pasje i talenty

**Zwracam uwagę na światło -
rozmowa z Magdą, której prace mogliśmy oglądać na szkolnej tablicy**

Co najchętniej fotografujesz i dlaczego?

Krajobrazy i różne dzieła sztuki typu obrazy, rzeźby, ponieważ łatwo je uchwycić w kadrze. Nie ruszają się.

Kiedy zaczęłaś interesować się fotografią?

Szczerze zaczęłam się interesować fotografią jako dziecko, ponieważ moja mama była fotografem i to od niej wzięła się ta pasja.

Czy jest coś, na co zwracasz szczególną uwagę przy robieniu zdjęć?

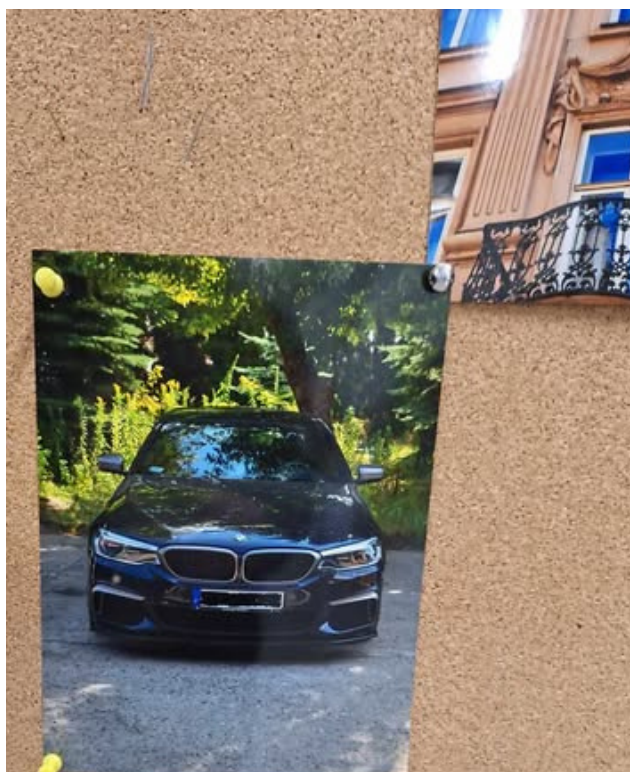
Zwracam uwagę na światło i kolorystykę, ponieważ te dwie rzeczy dają naprawdę dużo. Złe światło lub kolorystyka może zepsuć dobre zdjęcie.

Czego używasz do fotografowania?

Aktualnie używam lustrzanki Nikon D3100.

Czy masz jakieś porady dla osób, które są początkujące w tej dziedzinie?

Sama jestem początkująca, lecz moja rada jest taka, że jakość zdjęcia nie zależy od wartości aparatu, tylko od umiejętności.



fot. M. Majewska

Z Magdaleną Majewską rozmawiała
Maja Błaszkwicz.

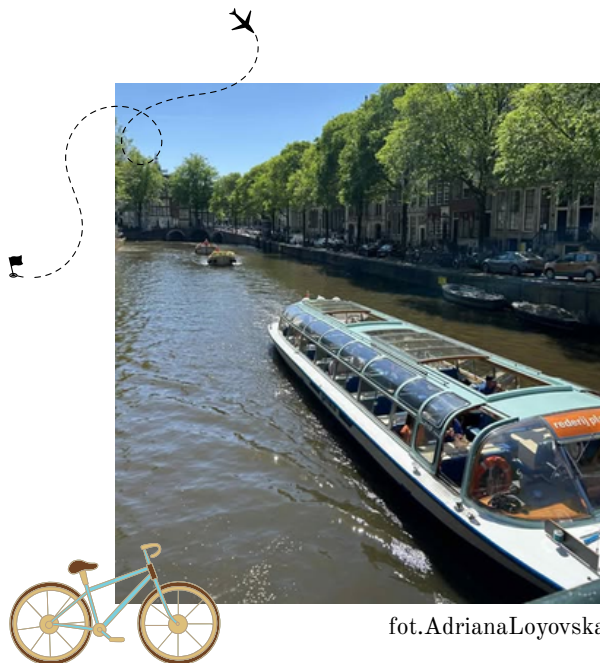


Nowoczesny Amsterdam



Miasto Wolności, Sztuki i Rowerów Amsterdam, stolica Holandii, niezmiennie przyciąga miliony turystów z całego świata. Niezależnie od tego, czy odwiedzasz to miasto po raz pierwszy, czy wracasz po latach, Amsterdam wciąż potrafi zaskoczyć – swoją otwartością, historią i nowoczesnym rytmem życia. Ale co właściwie oferuje dziś „miasto kanałów”, ile to wszystko kosztuje i czy w 2025 roku warto tam pojechać? Co teraz można spotkać w Amsterdamie? Amsterdam to harmonijne połączenie przeszłości i teraźniejszości. Spacerując jego ulicami, zetkniesz się z:

- Eklektycznym społeczeństwem – Amsterdam to miasto niezwykle zróżnicowane kulturowo. Usłyszysz tu języki z całego świata, a miejscowi są otwarci, tolerancyjni i przyzwyczajeni do obecności turystów.
- Rowerzystami wszędzie – Amsterdam pozostaje światową stolicą rowerów. Infrastruktura rowerowa jest imponująca, a turystom zaleca się ostrożność – na drogach to rowerzyści rządzą.
- Zrównoważonym stylem życia – coraz więcej miejsc jest wege-friendly, bezgotówkowych, ekologicznych. Miasto silnie stawia na zrównoważony rozwój.



fot. Adriana Loyovska

Główne atrakcje w Amsterdamie

Rijksmuseum i Muzeum Van Gogha

Dwa obowiązkowe punkty na mapie każdego turysty. Znajdziesz tam dzieła Rembrandta, Vermeera i oczywiście Van Gogha.

Rejs po kanałach

To najlepszy sposób, by zobaczyć Amsterdam z innej perspektywy. Popularne są rejsy z przewodnikiem, a także bardziej kameralne łódki z winem i przekąskami.

Zwiedzanie na rowerze

Wypożycz rower i poczuj się jak lokalny mieszkaniec. Można wybrać się poza centrum, np. do dzielnicy Jordaan, Vondelpark.



fot. Adriana Loyovska



fot. Adriana Loyovska

Czy warto odwiedzić Amsterdam w 2025 roku?

Tak – jeśli wiesz, czego szukasz.

Amsterdam to świetne miejsce dla osób ceniących kulturę, architekturę, rowerowe zwiedzanie i liberalną atmosferę. Zaskakuje swoją jakością życia, bogactwem muzeów i zróżnicowaną gastronomią.

Adriana Loyovska



1. „Do wszystkich chłopców, których kochałam”

- Jenny Han

Lara Jean to nastoletnia dziewczyna, która zamiast wyznawać swoje uczucia chłopcom, których kocha, pisze listy miłosne – jednak nigdy ich nie wysyła. Pewnego dnia listy zostają wysłane i chłopcy, o których pisała, je dostają. Ta sytuacja wywraca jej życie do góry nogami. Książka to lekka, romantyczna historia o dojrzewaniu i miłości. Uważam, że przyjemnie się ją czyta. Na jej podstawie Netflix stworzył serię filmów o tym samym tytule.

Trylogia (3 tomy):

- *Do wszystkich chłopców, których kochałam*
- *P.S. Wciąż cię kocham*
- *Zawsze i na zawsze, Lara Jean*

2. „Vicious. Nikezemni” – V.E. Schwab

To mroczniejsze fantasy z elementami science fiction. Opowiada o dwóch byłych przyjaciółkach, którzy w wyniku eksperymentu nabywają nadnaturalne moce. Ich relacja przeradza się w pełną napięcia rywalizację. Książka porusza tematy dobra i zła, zemsty, władzy i moralnych granic. Zdecydowanie polecam ten tytuł osobom, które lubią fantasy.

Ile ma tomów?

Seria liczy obecnie 2 tomy:

- *Vicious. Nikezemni*
- *Vengeful. Mściwi*

(Planowany jest także trzeci tom.)

3. „Okrutny książę” – Holly Black

Jude, śmiertelna dziewczyna, zostaje wychowana w świecie elfów – brutalnym oraz intrygującym. Chce zdobyć tam miejsce, ale musi zmierzyć się z niechęcią magicznych istot, zwłaszcza tytułowego „okrutnego księcia”. To fantasy z dużą dawką intryg, walki o władzę i napięcie między bohaterami.

Trylogia + dodatkowe książki:

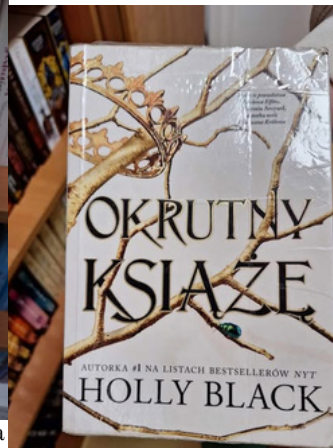
- *Okrutny książę*
- *Zły król*
- *Królowa niczego*

(Dodatkowo: *How the King of Elfhame Learned to Hate Stories* – uzupełniająca nowelka.)

Wszystkie zaprezentowane książki możesz wypożyczyć w szkolnej bibliotece na wakacje!



fot. Maja



4. „Percy Jackson i bogowie olimpijscy” – Rick Riordan

Percy Jackson to nastolatek, który odkrywa, że jest półbogiem. Trafia do Obozu Herosów i wplątuje się w niebezpieczne misje. Seria świetnie łączy humor i mitologię, idealna dla młodszych oraz starszych czytelników.

Seria główna ma 5 tomów:

- *Złodziej pioruna*
- *Morze potworów*
- *Kłątwa tytana*
- *Bitwa w Labiryncie*
- *Ostatni Olimpijczyk*

(Przygody kontynuowane są w kolejnych seriach: *Olimpijscy herosi*, *Apollo i boskie próby* oraz *Percy Jackson i Olimpijscy Bogowie: Zimowy Wąż* i inne.)



Maja Błaszkievicz

Class 2TE as future entrepreneurs – let's dive into business !

During our professional English lessons for economics, we had the opportunity to create our own business plans. It was a fun and challenging experience that allowed us to be creative, work in teams, and use our language skills in a practical way. We learned how to come up with ideas, think like entrepreneurs, and present our plans in English.

In this article, you'll find a selection of the most original and well-prepared business plans created by our students. We are proud of our projects and excited to share them with you. We hope you enjoy reading them as much as we enjoyed working on them!

PS All rights for the business ideas – reserved 💎💎 !

Wojtek & Oliwia 2TE

Business plan Wiktoria Kamińska

The Silent Meow library

1. Company name: The silent meow library

2. Company description:

a) Business type – private, for-profit business.

b) Target buyer – literally everyone who loves cats and books!

c) Product/service – like in basic library you can borrow a book but you can also read them there or use our computers.

d) Sales target – I think that will depend on how many people would like this idea, because if someone wanted to stay in a library, he will have to pay 15PLN and he can stay as long as he wants.

e) Unique selling proposition – I don't know any other library where you can read a book with a fluffy cat on your lap, so I think that's it.

3. Market analysis:

a) Market size – we will provide our services in Warsaw so most of our consumers probably will be from there.

b) Target market segments – I think that demographic segment doesn't really matter just like the geographic one, because everyone can visit us no matter what age they are or where they live.

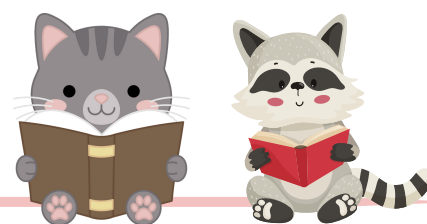
c) Competition – other libraries in the city, but I guess there is no other just like mine.

4. SWOT analysis:

Strengths - unique concept - adopting stray cats - locativom (city center)	Weaknesses - limited audience - maintenance of cats - limited space
Opportunities - partnerships with shelters - educational events - popularization of reading	Threats - competition - lack of interest - challenges with animals health

6. Expenses:

- Renting a property and renovation
- Furnitures
- Other equipment (lighting, accessories or storage)
- Insurance
- Accounting costs
- Employee wages
- Advertising
- Operating costs
- Book purchases
- Cat care



Business plan by Diana Shalashenko

“Miy Miy” is a new café that will serve sweets from different countries. We want to give people the chance to try desserts from places like France, Japan, Mexico, and more. The café will be cozy and friendly, a perfect place for anyone who loves sweet treats and wants to relax. “Miy Miy” will be a small café offering desserts from many countries. We will have treats:



Desserts

French macarons, Italian tiramisu, Japanese mochi, Belgian waffles, American donuts, Turkish baklava, Portuguese pastel de nata and more

Drinks Coffee (many kinds of), hot chocolate, black/green/herbal teas, iced drinks and fruit smoothie Our customers will be people who love trying new foods. This includes:

- Young people who enjoy discovering new things.
- Families who want to try something different with their kids.
- Tourists who are curious about international desserts.

The market for unique food is growing, and we think “Miymiy” will stand out. We will use social media, like Instagram and Facebook, to share pictures of our sweets and let people know about our café. We will also have special events, like “Sweet Sundays,” where we show a new dessert from a different country every week. These won’t be just popular places like France or Italy — we will include sweets from less-known countries like Vietnam, Kazakhstan, Thailand, and others. The café will be run by a small team. The manager will take care of everything, while the chefs will make the desserts. We will hire friendly waiters and baristas also. To start the business, we will need 100,000 zł for:

- Rent and bills: 30,000 zł
- Equipment and furniture: 25,000 zł
- Ingredients for desserts: 15,000 zł
- Marketing: 10,000 zł
- Other expenses: 20,000 zł

SWOT

Strengths • Unique concept with international desserts • Cozy and inviting atmosphere • Use of social media to build community and promotion • Regular themed events like “Sweet Sundays” to maintain customer interest	Weaknesses • Limited starting budget • Small team size • Less brand recognition in the beginning phase
Opportunities • Growing interest in international cuisine and dessert culture • Potential to expand into catering, online orders, or franchising in the future • Collaboration opportunities with travel bloggers, influencers, and local events	Threats • Economic downturn could affect spending on luxury items like sweets and cafés • The prices of food and electricity might go up • Other cafes might copy our idea • People may come less often in some seasons



Business plan by Oliwia Rylska „ActiveLife Gym&Fitness”



1. Company name&description

• Introduction

The aim of the enterprise is to open a gym in the city of Błonie. The business plan below describes a company operating in a medium-competitive environment that provides services related to a healthy lifestyle. My offer is characterized by high quality (related to specialized staff) and moderate price. The venture has a chance of success due to the formation of a new lifestyle.



- Company name
- Full name: „ActiveLife Gym&Fitness”
- Business type: Limited Liability Company
- Sales target: Estimated monthly revenue: 165 000-330 000 PLN
- Market size: Number of potential customers: 22 500
- Estimated number of active gym members: 22 500
- Products/Services: gym access, group fitness classes, personal training, dietary and physiotherapy consultations
- Target buyer: active people aged 18-60 living in Błonie and surrounding areas
- Management team: Owner, Head Trainer, Marketing Specialist

• Company description

- Industry type: Fitness&Wellness

It’s a sector focused on improving physical health, mental well-being and quality of life through exercise,

nutrition and healthy lifestyle services.

- Mission statement: „Train smart. Live better”

- Unique selling proposition: modern and spacious gym, comprehensive offer (fitness, nutrition, physiotherapy), friendly atmosphere, professional staff, programs tailored to every level of advancement

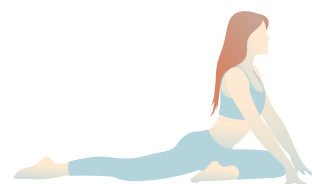
- Vision statement and goals: To become the leading fitness center in Błonie, recognized for quality, innovation and positive community impact.

To improve the physical and mental well-being of our community through modern fitness solutions, expert guidance and personalized exercise support.

2. Market analysis

• Market size

The market in Błonie and the surrounding region includes over 20 000 potential clients. Growing awareness of health and fitness among young adults and professionals increases demand for modern gym.



- Target market segment(s)

Our target market consists of health-conscious individuals aged 18-60, including students, working adults and local residents interested in improving their fitness and lifestyle.

- Segment

- demographic:

Gender: all

Age: 18-60

Income: medium to high

Education: secondary or higher

Marital status: single or married

- psychographic:

Social status: students, working individuals, middle class

Beliefs: value of healthy lifestyle, wellness balance

Values: health, energy, personal growth

Interests: sports, fitness, nutrition, physical activity

Lifestyle preferences: active living, regular workouts, interests in wellness services

- geographic:

Province/State: Masovian Voivodeship

City: Błonie

Region: Warsaw West District

Postal code: 05-870

Neighborhood: Leszno, Rokitno, Bieniewice and others

- Competition

Local Competitors Nearby Competitors

- Challenge Fitness - FusGym

- Gym-Slim - FitFam

- FitDance Fun - Xtreme Fitness

- Błonie Sports Center - Best Gym

Company advantage (ActiveLife)

- Full service offer: fitness, dietetics, physiotherapy

- Modern, well-equipped interiors

- Personalized training approach

- Friendly atmosphere and local community support



4. Expenses

Category
Gym Equipment (machines, weights, mats, etc.)
Rent (first 2 months + deposit)
Remuneration for employees (first month)
Marketing&Promotion
Licenses&Permits
Initial Stock (supplements, towels, etc.)
Taxes
Contingency Fund
Total

Our classmates had also other ideas for running a business company:

- MRC (Move, Construct and renovating) - Company that specialize in luxury constructing houses

and offices, renovating them and fix things like electricity and moving things like furniture and equipment on highest level for celebrities and other companies (Kuba Paluch)

- Luxury Fur Coats - Producing and selling luxurious faux furs for women (Kateryna Novikova)
- Burger restaurant called "Teddy Bearer" offering high-quality burgers that are tasty, fresh and

unique. (Natalia Miś)

- Elite Detail – premium service for car owners (Wojtek Grzegorzcyk)
- and many more !

We hope you enjoyed reading our concepts for startups!

Wojtek & Oliwia 2TE

3. SWOT

S – Strengths - convenient location - qualified trainers, dietitians, physiotherapists - modern equipment - low prices - active advertising activities - honoring benefit cards	W – Weaknesses - no own premises - high prices for renting premises - inexperience - no regular customers - rising costs of wages, energy, water etc.
O-Opportunities - demand for services offered by the company - social trends - growing market share - there is no place in the area that combines this type of services	T – Threats - competition in the market - lack of trust from new customers - seasonality of demand

School Buzz

This school year, some lucky students had the chance to improve their language skills by taking part in preparing business plans.

Read - 13- 15 p.



Kalendarium



27 czerwca - uroczyste zakończenie nauki
w roku szkolnym 2024/ 2025 w auli

9. 00 - klasy licealne
oraz 1 TEL, 1 TTŻ, 2 TŻ
10. 30 - pozostałe klasy technikum



Obowiązuje strój galowy!

Wańkowiec na wakacjach

Melchior Wańkowiec często tworzył własne nazwy dotyczące ludzi i przedmiotów. Swoją córkę nazywał „Tirliporkiem” (w skrócie „Tili”) bądź „Sancho Pansem” a kajak, na którym pływał, „KUWAKA”.

Poniższy fragment pochodzi z książki „Na tropach Smętka” opisującej podróż kajakiem z córką Martą przez Prusy Wschodnie.

Czy jest coś piękniejszego od pierwszego dnia spływu, kiedy człowiek odrywa się od własnego życia, by zacząć wiązać pędy jakiegoś nowego bytu, dziwacznie rosnącego spod piór kajaka?

Nad jeziorem zabraliśmy się do montowania składaka. Z racji Ferienhitze — wakacyj z powodu upałów, mieliśmy na karku całą szkołę miejscową. Dzieciaki z zapalem „pomagały” nam składać „Kuwakę”, przecież rozmawiały z nami tylko po niemiecku, mimo że słyszały, że mówię z córką po polsku. Widać było jednak, że rozumieją wszystko, a w zapale składania raz po raz popełniały takie „polonizmy”, jak np. tveg mit den Paluchen.

Z owego „niemańskiego” tłumy dzieciaków wybrałem najlepszego ucznia i najlepszą uczennicę (doraźny plebiscyt) i pozwoliłem im usiąść w złożonej „Kuwace”, po czym całe bractwo sfotografowałem. Następnie pokazali mi swoje kajety, w których właśnie było piękne i liryczne opowiadanie o k u k u k u (Der Kuckuck — kukulka) i ofiarowali się pilnować łodzi.

Redakcja: uczniowie klasy 2LH

redaktor naczelny- Stanisław Enszejn ,
zastępcy - Maja Błaszkievicz, Sandra Nowak,
skład, szata graficzna - Ewelina Bagińska,
Magdalena Zaleska

opiekun - p.Agnieszka Krogulec
akrogulec@zs1-blonie.pl

